



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

BOLETÍN ESTADÍSTICO

I-T 2013

**Dirección General de Regulación y
Asuntos Internacionales de Comunicaciones**



Índice de Contenido

Presentación	6
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Primer Trimestre de 2013	7
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo	8
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil (<i>no incluye la cifra de Smartphones</i>)	11
Líneas de Telefonía Móvil en servicio	14
Líneas del Servicio Móvil por Satélite	19
Servicio de Telefonía Fija de abonado	20
Servicio de Telefonía Pública	23
Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable	26
Anexo de los Mapas sobre Cobertura y Densidad	29

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico	8
Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología	9
Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil Según Ámbito Geográfico	11
Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico	14
Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según Ámbito Geográfico	20
Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico	23
Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico	26

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Marzo de 2013 (en miles)	8
Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Marzo de 2013	9
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Marzo de 2013	10
Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Marzo de 2013	10
Gráfico N° 5: Suscriptores con Conexiones al Servicio de Internet Móvil por Región a Marzo de 2013 (en miles)	11
Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Marzo de 2013	12
Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Marzo de 2013	12
Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Marzo de 2013	13
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Marzo de 2013	15
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Marzo de 2013 (en millones)	15
Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Marzo de 2013	16
Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2013	16
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Marzo de 2013	17
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2013	17
Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2013	18
Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Marzo de 2013	19
Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Marzo de 2013 (en miles)	21
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Marzo de 2013	21
Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Marzo de 2013	22
Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Marzo de 2013 (en miles)	24
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Marzo de 2013	24
Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Marzo de 2013	25
Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2013 (en miles)	26
Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2013	27
Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Marzo de 2013	27
Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2013	28

Índice de Mapas

Mapa N° 1: Cobertura del Servicio de Telefonía Fija de Abonado	30
Mapa N° 2: Cobertura del Servicio de Telefonía Pública	31
Mapa N° 3: Cobertura del Servicio de Telefonía Fija	32
Mapa N° 4: Cobertura del Servicio de Telefonía Móvil	33
Mapa N° 5: Cobertura del Servicio de Internet Fijo y Móvil	34
Mapa N° 6: Cobertura del Servicio de Internet Fijo	35
Mapa N° 7: Cobertura del Servicio de Internet Móvil	36
Mapa N° 8: Densidad del Servicio de Telefonía Fija de Abonado	37
Mapa N° 9: Densidad del Servicio de Telefonía Pública	38
Mapa N° 10: Densidad del Servicio de Telefonía Móvil	39
Mapa N° 11: Densidad del Servicio de Internet Fijo	40
Mapa N° 12: Densidad del Servicio de Internet Móvil	41

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, esta Dirección General tiene entre sus funciones, diseñar políticas, elaborar normas e indicadores estadísticos y de desempeño del sector comunicaciones.

De esta manera, a través de este boletín, se pone a disposición del público en general, información estadística oficial sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector. En ese contexto, el presente documento ha sido elaborado en base a la información proporcionada por las empresas operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Primer Trimestre de 2013

	Servicios	Indicador	I T 2012	I T 2013	Var. % Anual
Internet	Internet Fijo	Suscriptores	1 274 771	1 485 799	16,55%
	Internet Móvil*	Suscriptores	433 689	849 805	95,95%
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	33 306 683	30 341 672	-
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado	Líneas en servicio	3 096 083	3 208 924	3,64%
	Telefonía Pública	Teléfonos Públicos	214 525	227 666	6,13%
Radiodifusión por Cable		Suscriptores	1 310 518	1 484 864	13,30%

* No incluye la cifra de *Smartphones*.

**Información Preliminar

Nota: Cabe precisar que la reducción de las cifras de las líneas de telefonía móvil en servicio que refleja en el 1T2013 se debe a la decisión de las empresas operadoras de aplicar sus procedimientos de dar de baja del servicio contratado a partir del 4T2012 (los cuales se enmarcan dentro de las disposiciones de las Condiciones de Uso de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones aprobadas por el OSIPTEL). Por ello, no es viable la comparación de las líneas de telefonía móvil en servicio del 2013 respecto de las del 2012.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC-MTC.

Indicadores del Servicio de Internet

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo

Al cierre del primer trimestre del año 2013 se registraron 1 485 799 suscriptores con conexión internet fijo a nivel nacional. Este servicio registró un crecimiento de 15,89% respecto del primer trimestre de 2012. El nivel de densidad ascendió a 4,89 suscriptores al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes a marzo de 2013.

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	I T 2012	IV T 2012	I T 2013
Lima Metropolitana ¹	817 974	899 518	920 851
Resto del País	456 797	539 837	564 948
Nivel Nacional	1 274 771	1 439 355	1 485 799
Densidad a Nivel Nacional*	4,24	4,75	4,89

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes

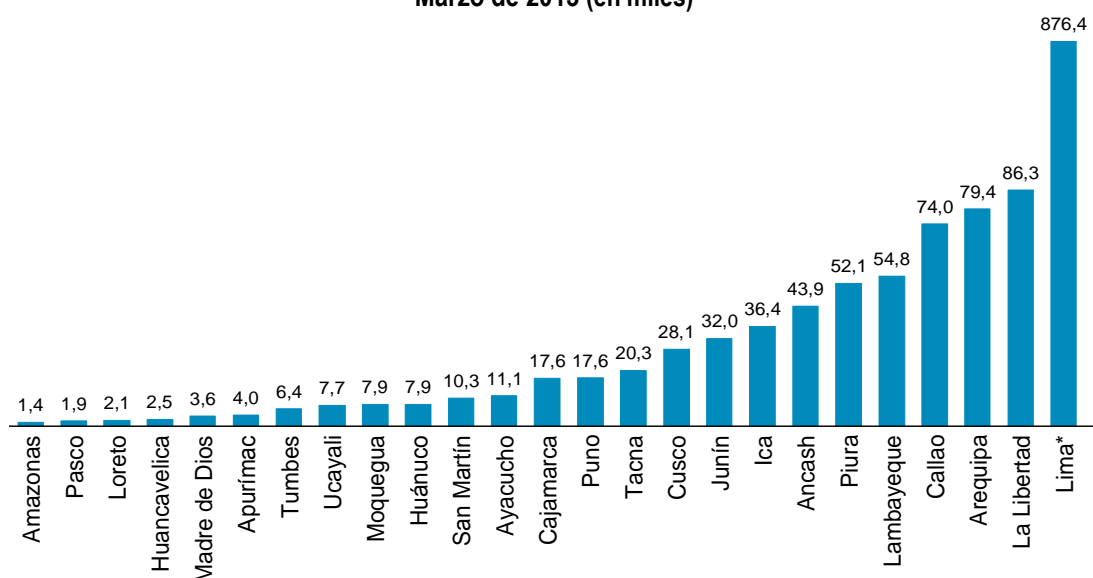
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

La región Lima concentraba el 59,0% de suscriptores al servicio de internet fijo, seguidamente de las regiones de La libertad y Arequipa con el 5,8% y 5,3% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Marzo de 2013 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

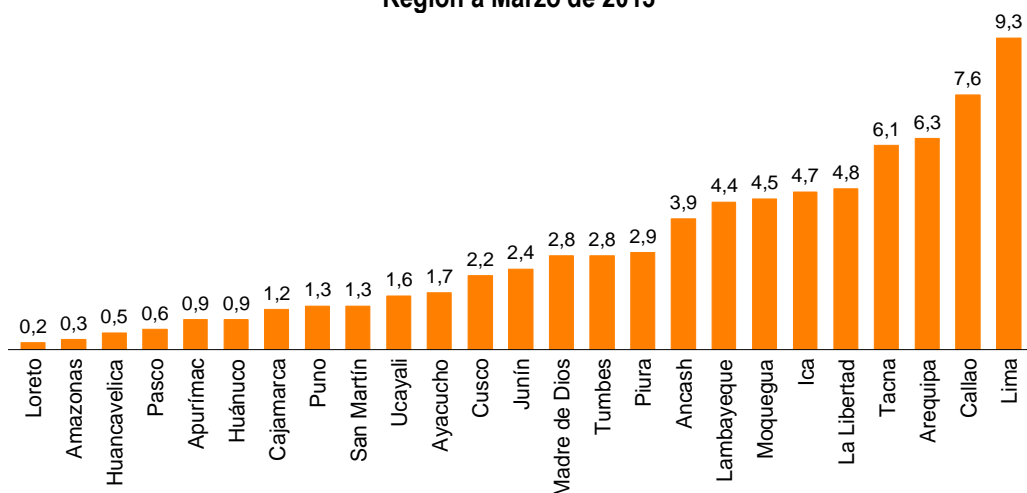
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

¹ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao.

A marzo de 2013, Lima contaba con 9,3 suscriptores al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes, siendo la región con el mayor nivel de densidad, seguidamente de las regiones Callao y Arequipa.

Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Marzo de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al primer trimestre de 2013, la mayor parte de suscriptores al servicio de internet fijo utilizaba la tecnología ADSL (87,62%), y el 12,38% otras tecnologías.

Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología²

Medio de Acceso	Suscriptores		
	I T 2012	IV T 2012	I T 2013
ADSL	1 139 196	1 273 993	1 301 887
Cable Modem	108 177	135 790	149 308
Wimax	18 225	19 514	23 848
Línea dedicada	6 188	6 858	7 076
Satélite	2 152	2 286	2 651
Inalámbrico Fijo	833	914	1 029
Total	1 274 771	1 439 355	1 485 799

Fuente: Empresas operadoras

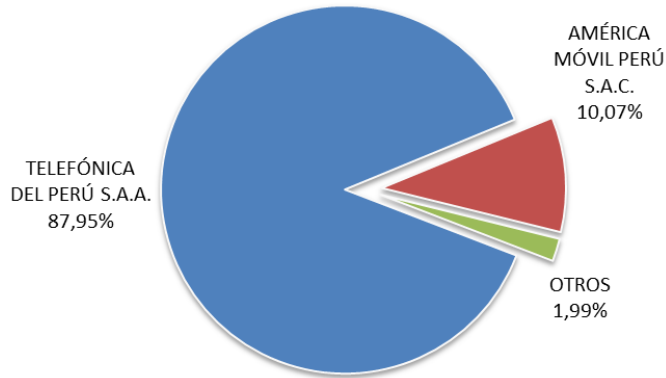
Elaboración: DGRAIC- MTC.

² Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. **Línea Dedicada:** Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. **ADSL:** Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. **Cable modem:** Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. **Fijo Inalámbrico:** Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. **Satélite:** Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía módem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. **Wimax:** Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

Al primer trimestre de 2013, Telefónica del Perú S.A.A. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet fijo con el 87,95% de suscriptores, seguida por América Móvil Perú S.A.C. con el 10,07% de suscriptores.

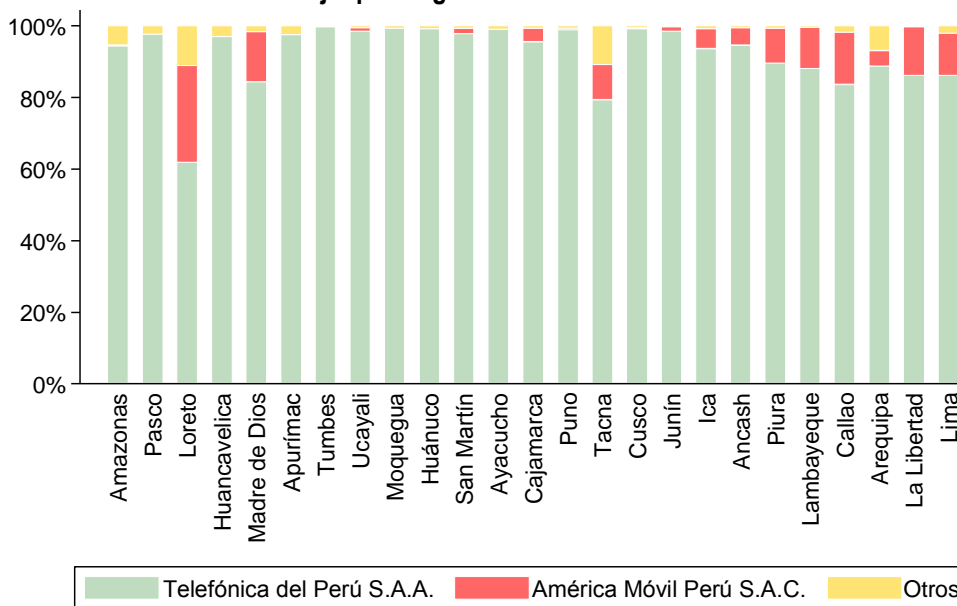
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Marzo de 2013



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 10% en las regiones de Loreto, Callao, La Libertad, Lambayeque, Lima y Madre de Dios.

Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Marzo de 2013



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil *(no incluye la cifra de Smartphones)*

Al término del primer trimestre de 2013, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil ascendió a 849 805, cifra mayor en 95,9% a la registrada en el primer trimestre del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad del servicio de internet móvil a nivel nacional ascendió solo 2,8 suscriptores por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	I T 2012	IV T 2012	I T 2013		
			Enero	Febrero	Marzo
Regiones Lima y Callao	270 599	366 279	416 774	435 833	450 910
Resto del país	163 090	222 636	241 197	242 426	254 055
Sin LAC	0	176 349	139 950	143 465	144 840
Nivel Nacional	433 689	765 264	797 921	821 724	849 805
Densidad a Nivel Nacional*	1,44	2,53	2,63	2,71	2,80

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Nota: El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

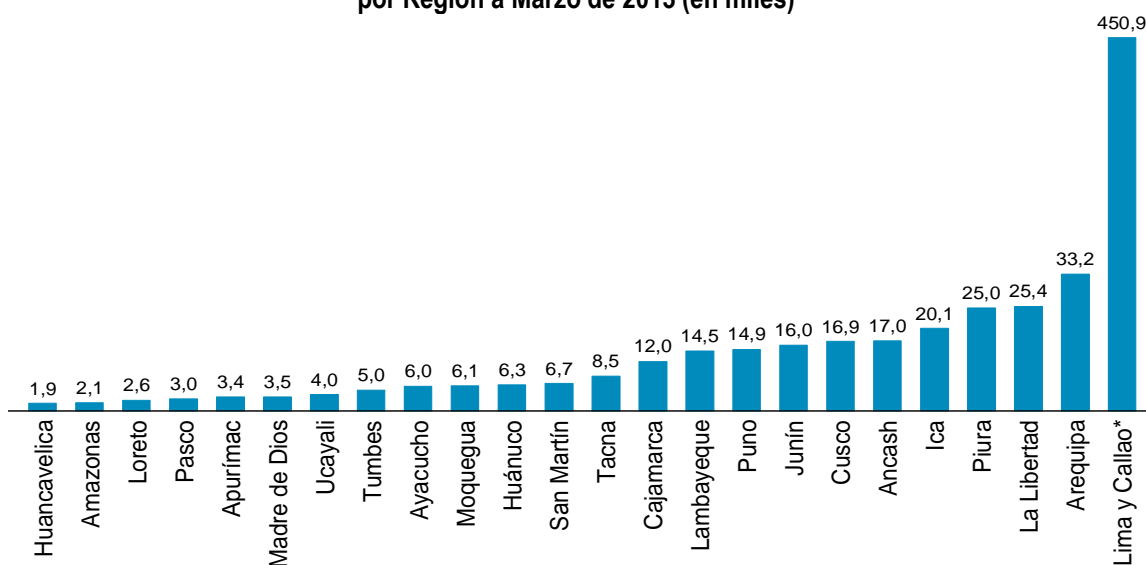
Se considera la tecnología 3G (UMTS, HSPA).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

La región con mayor número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fueron Lima y Callao, que concentró el 53,1% del total suscriptores, seguidamente encontramos a la regiones de Arequipa y La Libertad con el 3,9% y 3,0% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 5: Suscriptores con Conexiones al Servicio de Internet Móvil por Región a Marzo de 2013 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

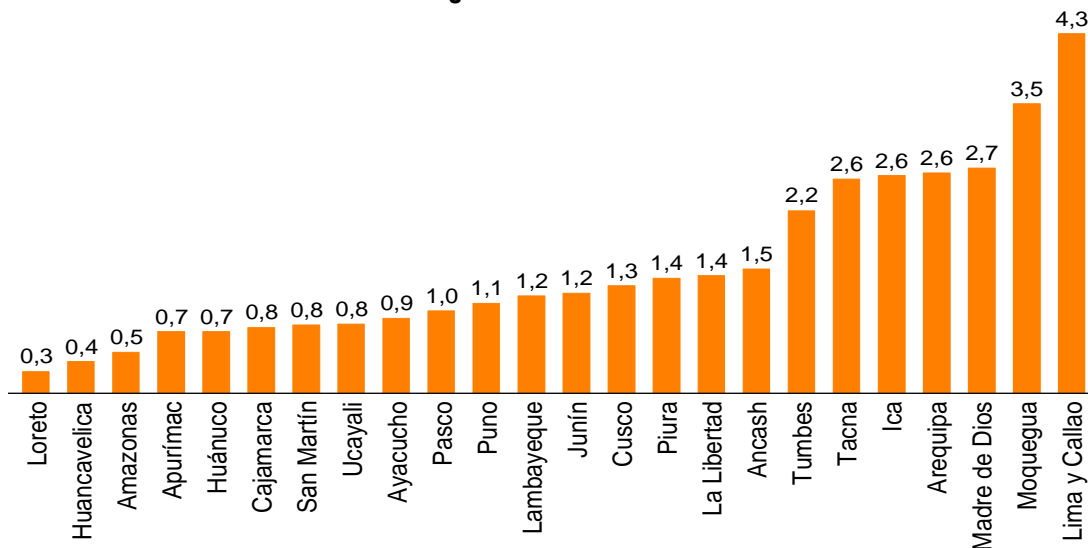
No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A marzo Lima y Callao alcanzaron una densidad de 4,3 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Moquegua con una densidad de 3,5 y Madre de Dios con una densidad de 2,7.

Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Marzo de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

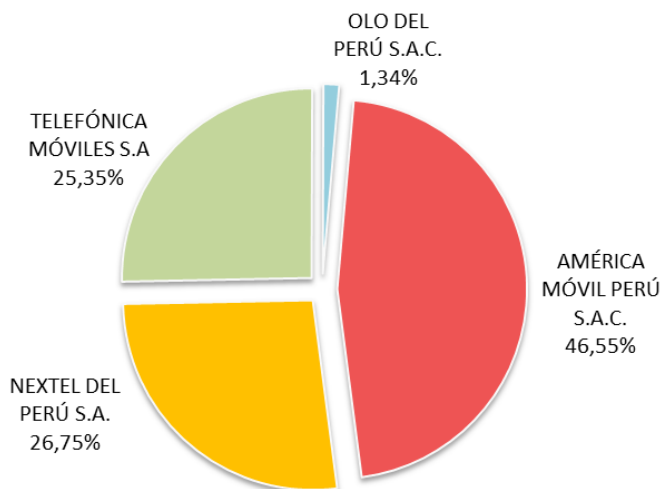
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Al primer trimestre 2013 América Móvil Perú S.A.C. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet móvil con el 46,55% de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguido por Nextel del Perú S.A. y Telefónica Móviles S.A.

Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Marzo de 2013

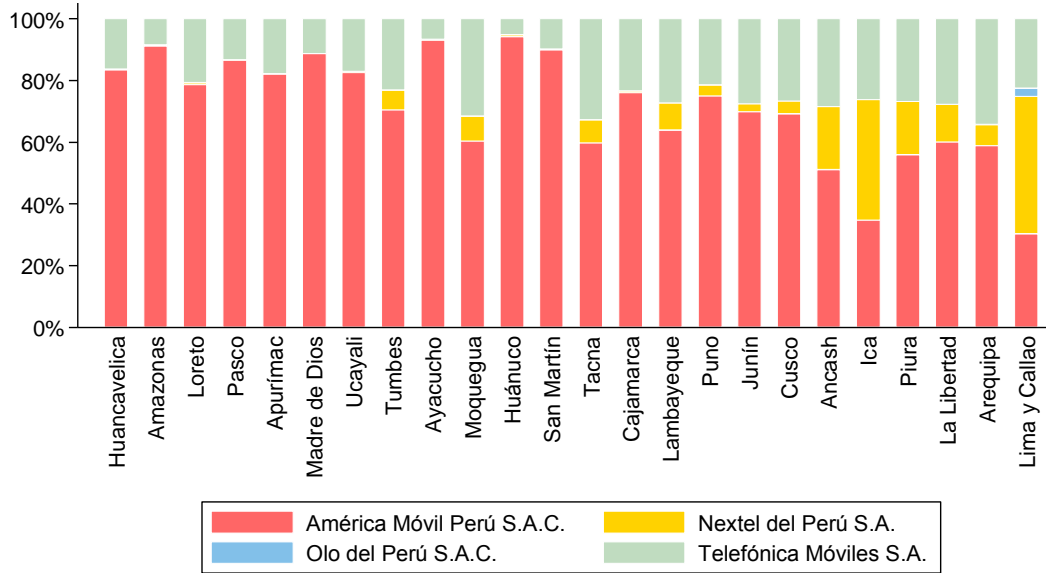


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional a marzo de 2013, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 85% en las regiones de Pasco, Madre de Dios, Amazonas, Ayacucho y Huánuco.

Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Marzo de 2013



No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3
 Fuente: Empresas Operadoras.
 Elaboración: DGRAIC – MTC

Indicadores del Servicio de Telefonía Móvil

Líneas de Telefonía Móvil en servicio

Al término del primer trimestre de 2013, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 30 341 672 a nivel nacional³. Las regiones de Lima y Callao concentraron 11 130 952 líneas de telefonía móvil en servicio (36,68% del total), el resto del país tenía 14 182 804 líneas (46,74%), mientras que las líneas sin LAC alcanzó la cifra de 5 027 916 líneas (17,06%).

A marzo de 2013, el nivel de densidad alcanzado fue de 99,84 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	I T 2012	IV T 2012	I T 2013		
			Enero	Febrero	Marzo
Regiones Lima y Callao	15 084 514	10 456 096	10 912 040	11 030 906	11 130 952
Resto del País	18 222 169	13 111 708	13 602 432	13 838 797	14 182 804
Sin LAC	-	5 820 273	5 506 308	5 358 518	5 027 916
Nivel Nacional	33 306 683	29 388 077	30 020 780	30 228 221	30 341 672
Densidad a Nivel Nacional*	110,83	96,97	98,97	99,56	99,84

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Nota: El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

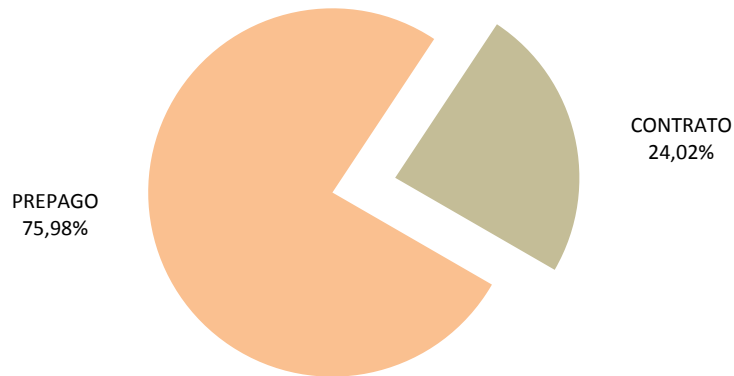
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, el 75,98% se encontraban en la modalidad de prepago, mientras que la modalidad de contrato representó el 24,02% del total líneas.

³ Cabe precisar que la reducción de las líneas de telefonía móvil en servicio en el IV trimestre del 2012, se debió a la decisión de las empresas operadoras de aplicar sus procedimientos de baja del servicio contratado (los cuales se enmarcan dentro de las disposiciones de las Condiciones de Uso de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones aprobadas por el OSIPTEL). Por ello, no es viable la comparación de las líneas de telefonía móvil en servicio del 2013 respecto de las del 2012.

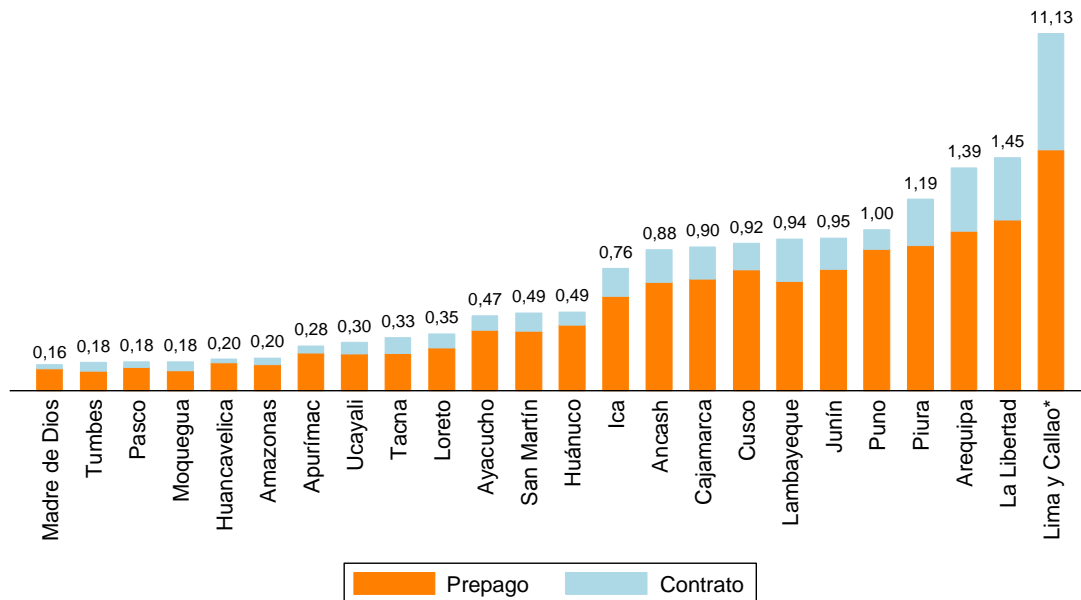
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Marzo de 2013



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A marzo de 2013 las regiones que presentaban un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (11 130 952), seguido de La Libertad (1 453 139), Arequipa (1 387 247) y Piura (1 192 672).

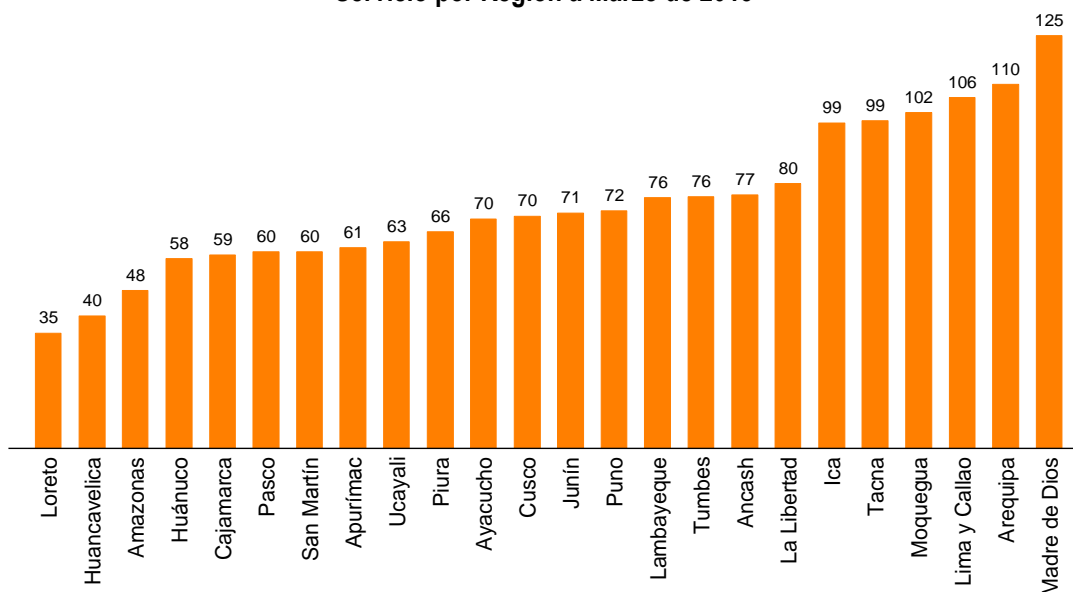
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Marzo de 2013 (en millones)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.
Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A marzo de 2013, las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Madre de Dios, Arequipa, Lima y Callao y Moquegua.

Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Marzo de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

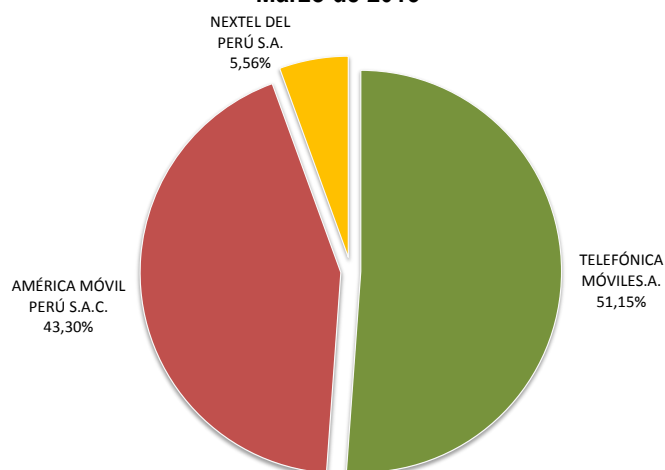
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A marzo de 2013, tres empresas operaban en el mercado de telefonía móvil. Teniendo como la principal empresa a Telefónica Móviles S.A., que contaba con una participación de 51,15% del mercado de este servicio. Por otro lado, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 43,30% de líneas de telefonía móvil en servicio. Por su parte, Nextel del Perú S.A. tuvo una participación del 5,56% del mercado.

Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2013

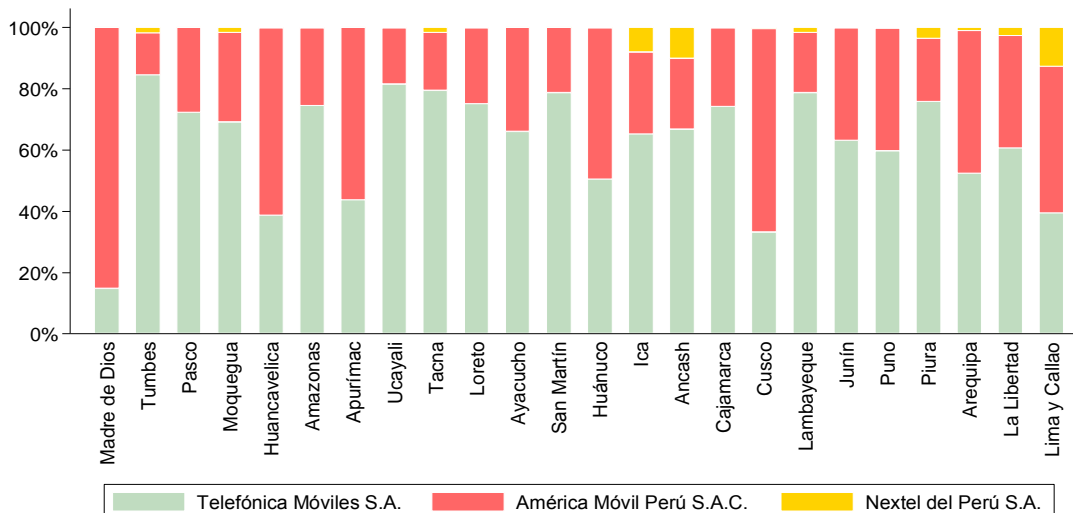


Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A nivel regional, Telefónica Móviles S.A. lidera el mercado en casi todas las regiones, sin embargo América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios, Huancavelica, Apurímac y Cusco. Por su parte, Nextel del Perú S.A. mantuvo una participación cercana al 10% en Lima y Callao, Ancash e Ica; en el resto de regiones tuvo una participación muy reducida.

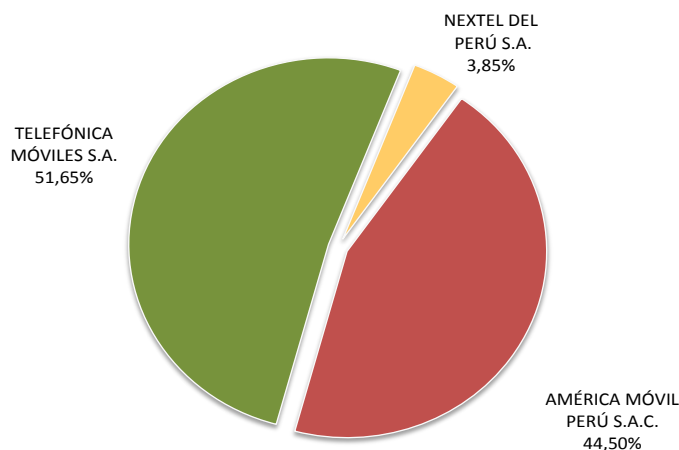
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Marzo de 2013



No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Desagregando las líneas prepago de telefonía móvil en servicio por empresa, a marzo de 2013, Telefónica Móviles S.A. concentró el 51,65% del total; América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación de 44,50%; y Nextel del Perú S.A. de 3,85%.

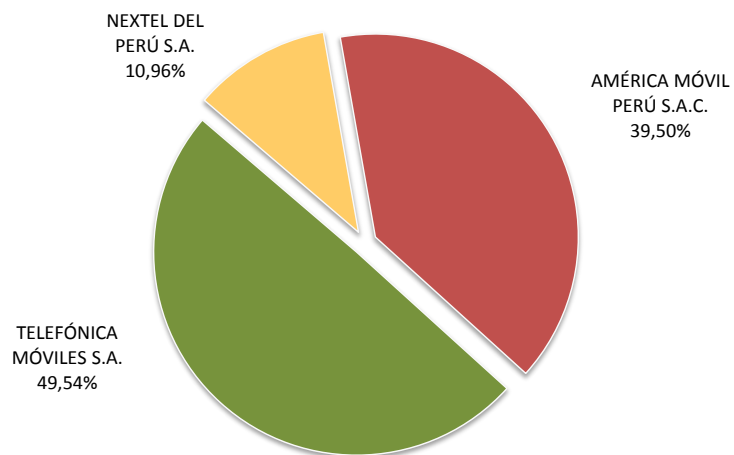
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2013



Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

A marzo de 2013, Telefónica Móviles S.A. concentró a nivel nacional el 49,54% del total de líneas de contrato de telefonía móvil en servicio, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y Nextel del Perú S.A.

Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2013



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Líneas del Servicio Móvil por Satélite

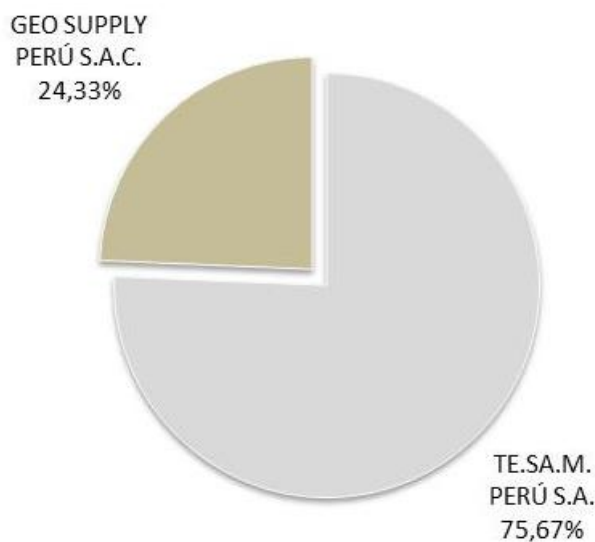
Al término del primer trimestre de 2013, el número de líneas de voz del servicio móvil por satélite ascendió a 1 910, de las cuales el 98,95% correspondía a líneas en la modalidad de contrato y lo restante a líneas prepago.

Por otro lado, el número de líneas de datos del servicio móvil por satélite fue de 340 y la totalidad de estas líneas operan mediante la modalidad de contrato.

En cuanto al número de líneas de voz y datos del servicio móvil por satélite a marzo de 2013, fue de 274. Asimismo, el 59,12% de líneas de este servicio correspondía a la modalidad de prepago y el resto a modalidad de contrato.

Las empresas que brindaron este servicio y enviaron información estadística fueron TE.SA.M. Perú S.A. y Geo Supply Perú S.A.C.

Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Marzo de 2013



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Indicadores de Telefonía Fija

Servicio de Telefonía Fija de abonado

Al término del primer trimestre de 2013, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 3 208 924 a nivel nacional. Lima Metropolitana¹ concentró el 61,25% del total de líneas, mientras que el resto del país el 38,75% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio.

En marzo de 2013 el total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio creció 3,64% respecto de marzo de 2012. Cabe destacar que Lima Metropolitana experimentó un crecimiento más acelerado que el resto del país.

El nivel de densidad alcanzado en marzo de 2013 fue de 10,56 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según
Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	I T 2012	IV T 2012	I T 2013		
			Enero	Febrero	Marzo
Lima Metropolitana¹	1 865 157	1 949 979	1 961 256	1 962 835	1 965 491
Resto del País	1 230 926	1 243 058	1 247 992	1 248 654	1 243 433
Nivel Nacional	3 096 083	3 193 037	3 209 248	3 211 489	3 208 924
Densidad Nivel Nacional*	10,30	10,54	10,58	10,58	10,56

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

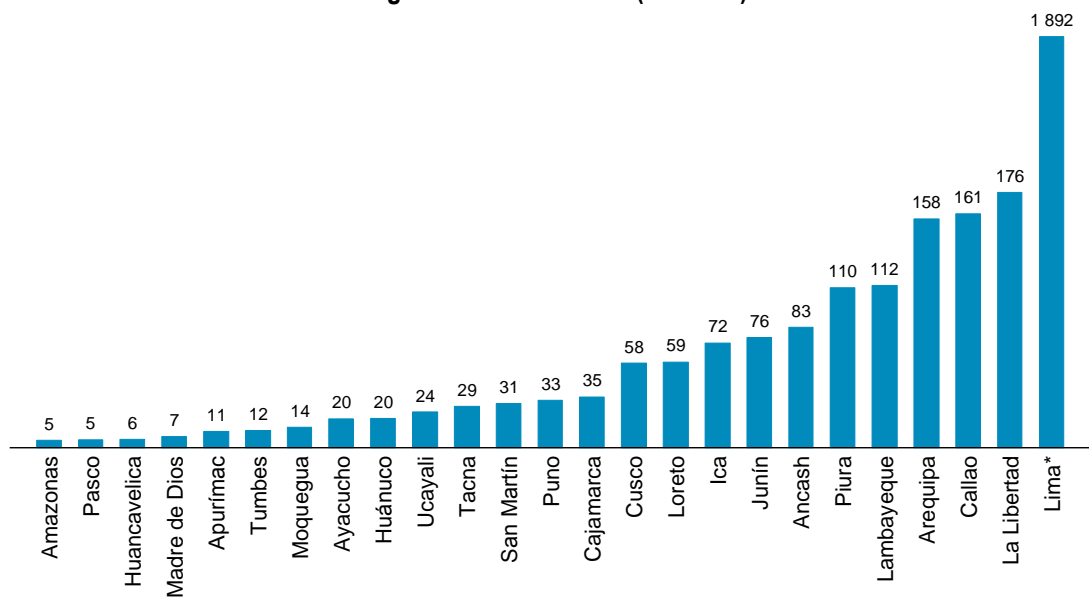
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En marzo de 2013, las regiones que concentraron el mayor número de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fueron Lima, La Libertad, Callao y Arequipa. Las demás regiones que experimentaron un mayor crecimiento de líneas respecto de las registradas en marzo de 2012 fueron Madre de Dios (43,60%), Huancavelica (21,54%), Callao (13,82%) y Apurímac (12,80%).

Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Marzo de 2013 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron un mayor nivel de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima, Callao, Arequipa y La Libertad.

Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Marzo de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

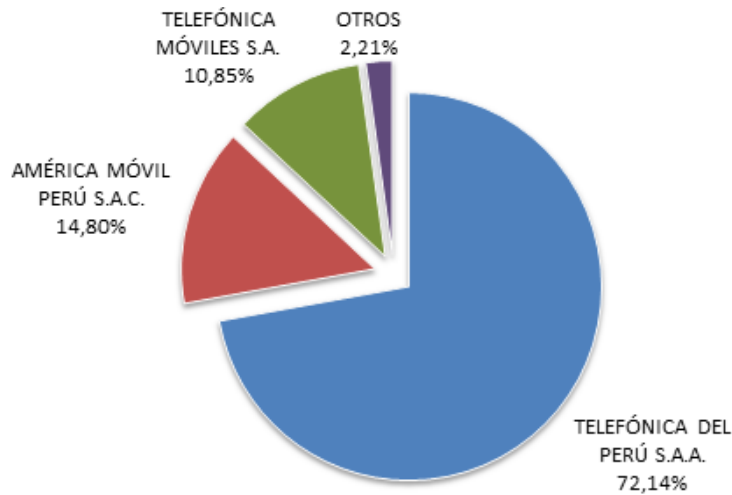
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

El mercado de telefonía fija de abonado a marzo de 2013 estaba compuesto por 21 empresas operadoras⁴. El mercado seguía siendo liderado por Telefónica del Perú S.A.A. que contaba con una participación de 72,14% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio⁵, seguido por América Móvil Perú S.A.C. y Telefónica Móviles S.A.⁶. El resto de empresas operadoras concentraron solo el 2,21% del total de líneas de este mercado.

Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Marzo de 2013



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

⁴ Estas son las empresas que reportaron información sobre este servicio.

⁵ El grupo Telefónica concentró el 83% del mercado.

⁶ La empresa brinda el servicio a través de sus líneas fijas inalámbricas.

Servicio de Telefonía Pública

Al finalizar el primer trimestre de 2013, el número de teléfonos públicos⁷ fue de 227 666 a nivel nacional. Lima Metropolitana¹ concentró el 43,18% teléfonos públicos mientras que el resto del país contaba con el 56,82%.

Al culminar el primer trimestre de 2013, el servicio de telefonía pública presentó un crecimiento de 6,13% respecto del mismo periodo del año anterior. El resto del país experimentó una expansión superior que Lima Metropolitana.

El nivel de densidad alcanzado en marzo de 2013 fue de 7,49 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe mencionar que 211 227 teléfonos públicos estaban ubicados en zonas urbanas, representando el 92,78%; mientras que el resto de teléfonos públicos (7,22%) se localizaban en zonas rurales.

Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	I T 2012	IV T 2012	I T 2013		
			Enero	Febrero	Marzo
Lima Metropolitana ¹	95 480	97 227	97 648	98 247	98 315
Resto del País	119 045	125 214	127 299	128 471	129 351
Nivel Nacional	214 525	222 441	224 947	226 718	227 666
Densidad a Nivel Nacional*	7,14	7,34	7,42	7,47	7,49

*Número de Líneas por cada 1000 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

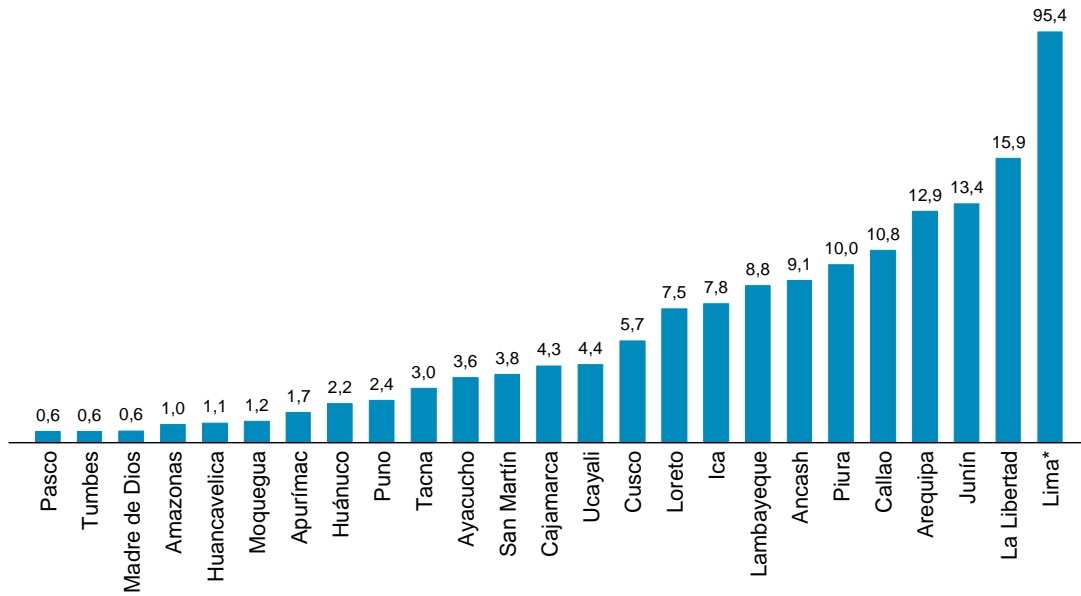
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A marzo de 2013 las regiones que presentaban un mayor número de teléfonos públicos fueron Lima (95 382), La Libertad (15 919), Junín (13 361) y Arequipa (12 942). Por su parte, las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de teléfonos públicos respecto del mismo periodo del año anterior fueron Madre de Dios (39,19%), Junín (20,26%), Lambayeque (16,18%) y Ancash (13,84%).

⁷Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios

Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Marzo de 2013 (en miles)



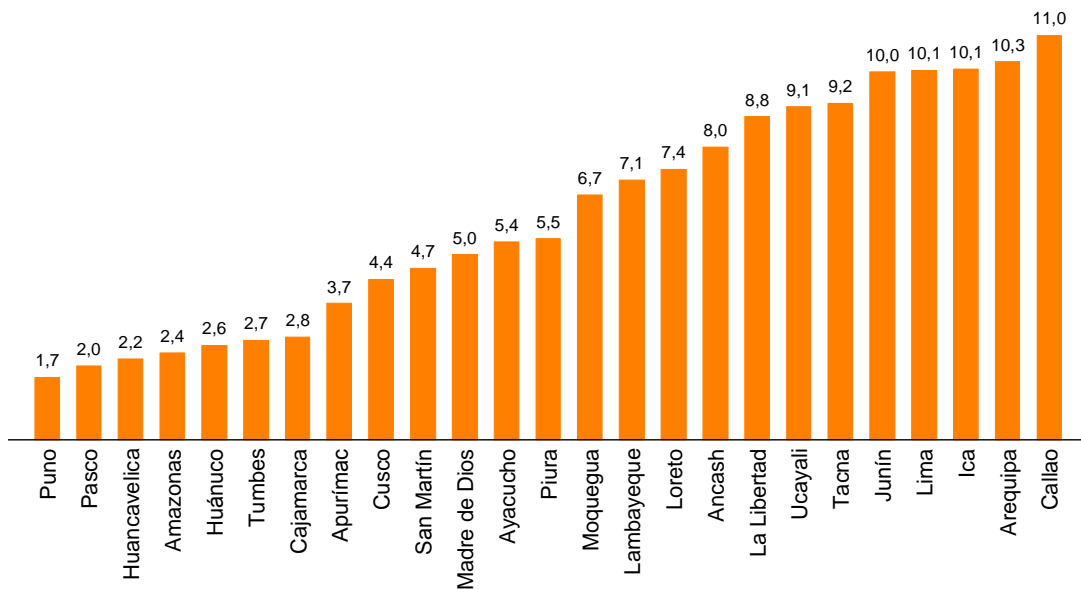
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron una mayor densidad fueron: Callao, Arequipa, Ica y Lima.

Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Marzo de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 1000 habitantes.

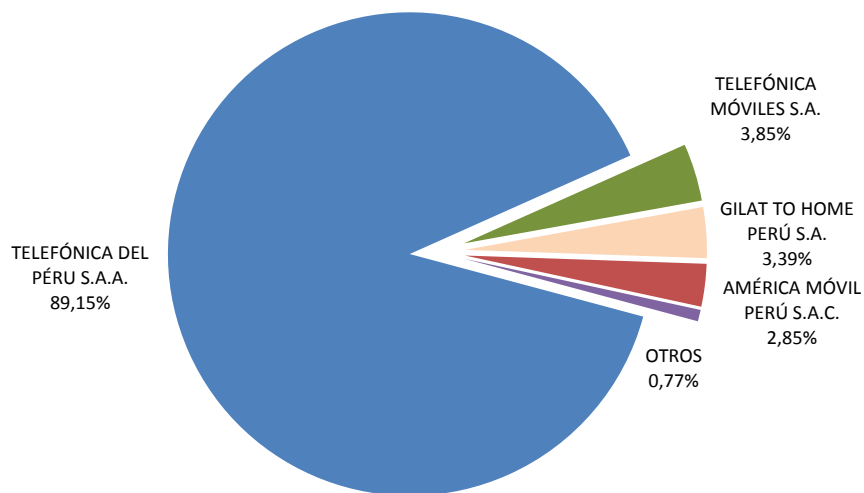
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

El mercado de telefonía pública a marzo de 2013 estaba compuesto por nueve empresas operadoras⁸. El Grupo Telefónica seguía siendo el líder del mercado con el 92,99% de teléfonos públicos.

Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Marzo de 2013



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

⁸ Corresponde a aquellas que reportaron información sobre este servicio.

Radiodifusión por Cable

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable

A marzo de 2013 el número de suscriptores que contaban con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 482 245, superior en 13,1% al registrado en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad a nivel nacional ascendió a 4,88 suscriptores al servicio de radiodifusión por cable por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	I T 2012	IV T 2012	I T 2013		
			Enero	Febrero	Marzo
Lima Metropolitana ¹	763 099	840 225	843 147	846 574	849 521
Restos del País	547 419	622 746	622 050	621 144	632 724
Nivel Nacional	1 310 518	1 462 971	1 465 197	1 468 718	1 482 245
Densidad a Nivel Nacional*	4,37	4,83	4,83	4,84	4,88

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

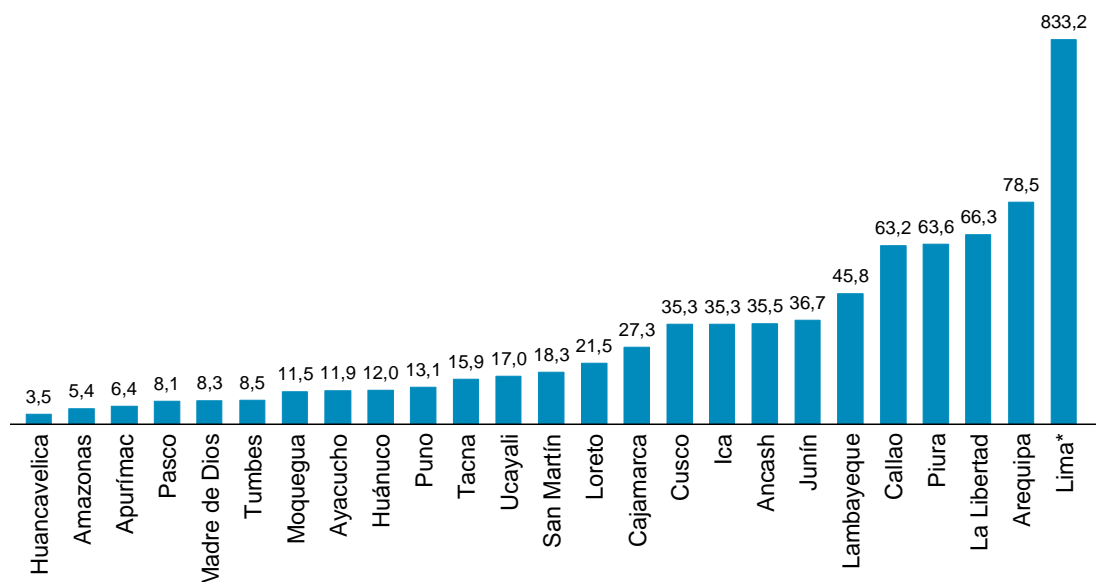
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

La región Lima concentró el 56,2% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguidamente de las regiones de Arequipa y La Libertad con el 5,3% y 4,5% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2013 (en miles)



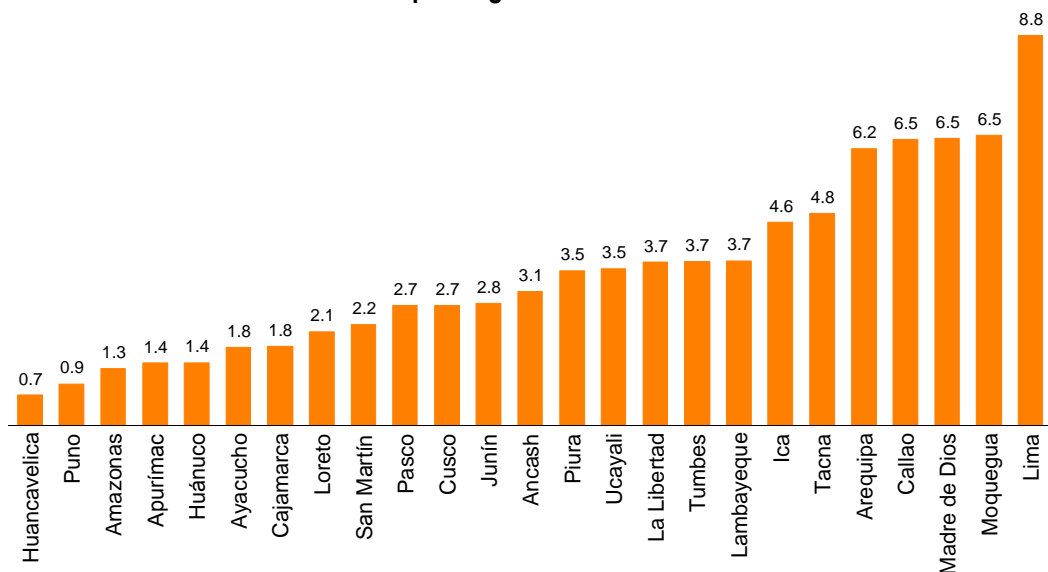
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Lima es la región con mayor nivel de densidad del servicio de radiodifusión por cable, con 8,8 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Moquegua y Madre de Dios.

Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

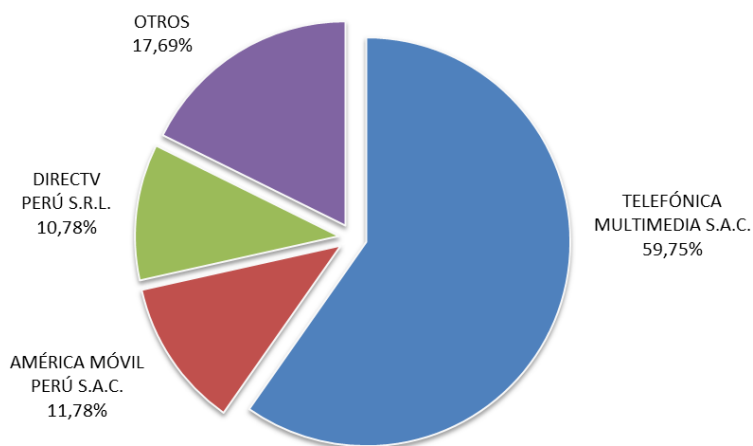
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel nacional, Telefónica Multimedia S.A.C. contaba con el 59,75% de participación, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y DirecTV Perú S.R.L.

Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Marzo de 2013

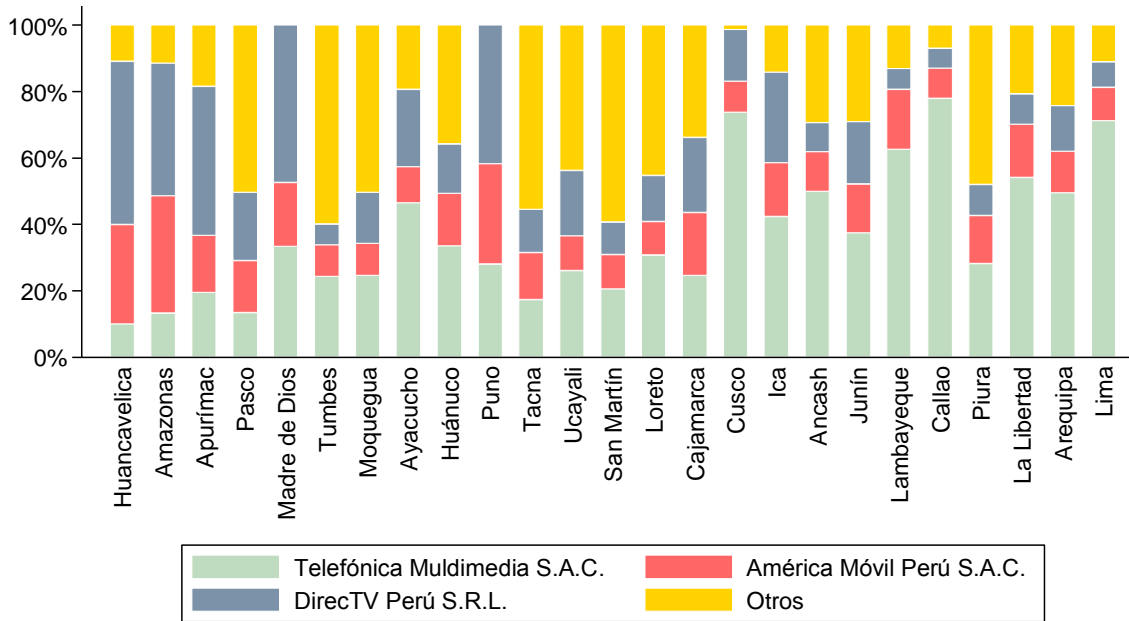


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, las empresas que mayor participación tienen en el mercado son: Telefónica Multimedia S.A.C. con una participación superior al 70% en las regiones de Callao, Cusco y Lima. Por su parte, América Móvil Perú S.A.C tuvo una participación superior al 30% en las regiones de Amazonas y Puno. En cambio, DirecTV Perú S.R.L. con una participación superior al 50% en las regiones de Tumbes, San Martín, Tacna y Moquegua.

Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2013



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

Anexo de los Mapas sobre Cobertura y Densidad

Mapa N° 1: Cobertura del Servicio de Telefonía Fija de Abonado



Nota: Un distrito se considera cubierto si al menos un centro poblado del distrito contiene el servicio.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Mapa N° 2: Cobertura del Servicio de Telefonía Pública



Nota: Un distrito se considera cubierto si al menos un centro poblado del distrito contiene el servicio.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Mapa N° 3: Cobertura del Servicio de Telefonía Fija



Nota: Un distrito se considera cubierto si al menos un centro poblado del distrito contiene el servicio.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Mapa N° 4: Cobertura del Servicio de Telefonía Móvil



Nota: Un distrito se considera cubierto si al menos un centro poblado del distrito contiene el servicio.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Mapa N° 5: Cobertura del Servicio de Internet Fijo y Móvil



Nota: Un distrito se considera cubierto si al menos un centro poblado del distrito contiene el servicio.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Mapa N° 6: Cobertura del Servicio de Internet Fijo



Nota: Un distrito se considera cubierto si al menos un centro poblado del distrito contiene el servicio.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Mapa N° 7: Cobertura del Servicio de Internet Móvil



Nota: Un distrito se considera cubierto si al menos un centro poblado del distrito contiene el servicio.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Mapa N° 8: Densidad del Servicio de Telefonía Fija de Abonado



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC

Mapa N° 9: Densidad del Servicio de Telefonía Pública



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC

Mapa N° 10: Densidad del Servicio de Telefonía Móvil



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC

Mapa N° 11: Densidad del Servicio de Internet Fijo



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC

Mapa N° 12: Densidad del Servicio de Internet Móvil



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC

El presente documento fue trabajado por las siguientes personas:

Elaboración:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer
- Vilela Mijahuanca, Giancarlo

Colaboradores:

- Coronado Aranguri, Bernolt Fyodor Simón
- Enriquez Peña, Jonathan Alfredo

Supervisión:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticatelecom@mtc.gob.pe